



[e-book]

Passo a passo para criar um **negócio inovador**

Criar um produto ou serviço inovador pode ser a chave para se destacar no mercado e conquistar novos clientes.

A inovação é o motor que impulsiona o crescimento de qualquer negócio, especialmente para os pequenos empreendedores.

Mas como chegar lá?



A inovação não é privilégio das grandes empresas.

Como pequeno empresário ou MEI, você também pode criar produtos ou serviços que revolucionem o mercado.

A chave está em identificar oportunidades, ter uma boa ideia e saber desenvolvê-la.



Há vários exemplos de inovação para pequenos negócios acontecendo.

Veja alguns dos caminhos:



Personalização

Ofereça produtos ou serviços personalizados para cada cliente.

Sustentabilidade

Utilize materiais ecológicos e processos de produção sustentáveis.

Tecnologia

Utilize ferramentas digitais para melhorar a experiência do cliente.

Experiência do cliente

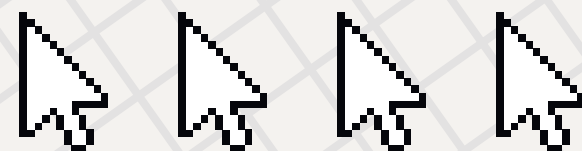


Crie uma experiência única e memorável para seus clientes.



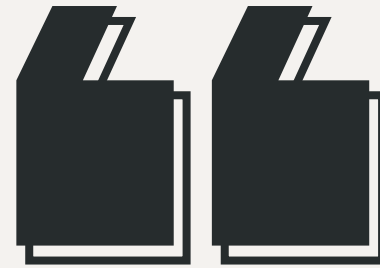
**A inovação é um
processo contínuo.**

Ao criar um produto ou serviço inovador, você abre portas para novas oportunidades e contribui para o crescimento do seu negócio.

Todas as ações são conectadas e cada passo fortalece o seguinte.



Perguntas que ajudam a refletir



Ao responder a essas perguntas, você estará mais próximo de criar um produto ou serviço inovador e de sucesso.

- Qual problema você quer resolver com seu produto ou serviço?
- Qual é o seu diferencial competitivo?
- Quem é o seu público-alvo ideal?
- Como você vai divulgar seu produto ou serviço?
- Quanto você está disposto a investir?



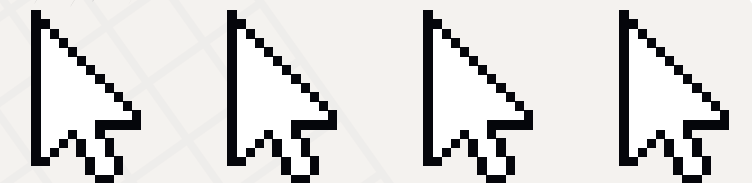



Identifique uma necessidade não atendida...

Observe as empresas e os serviços no seu dia a dia. Para identificar necessidades não atendidas, converse com seus clientes, faça pesquisas, entrevistas e use ferramentas de feedback para entender as dores e desejos do seu público.

Analise a concorrência para entender o que seus concorrentes não oferecem.

Quais são os espaços que não atendem. Observe sempre e pense em soluções para o consumidor.





Desenvolva uma ideia inovadora

Juntamente com o entendimento que você vai aperfeiçoando, chegou a hora de amadurecer uma ideia inovadora.

Realize sessões de brainstorming com sua equipe ou amigos para gerar o maior número possível de ideias.

Muitas vezes, a inovação surge da combinação de elementos já existentes de forma original.

Utilize ferramentas online, como mapas mentais e plataformas de colaboração, que podem auxiliar no processo de criação de ideias.

Valide a ideia

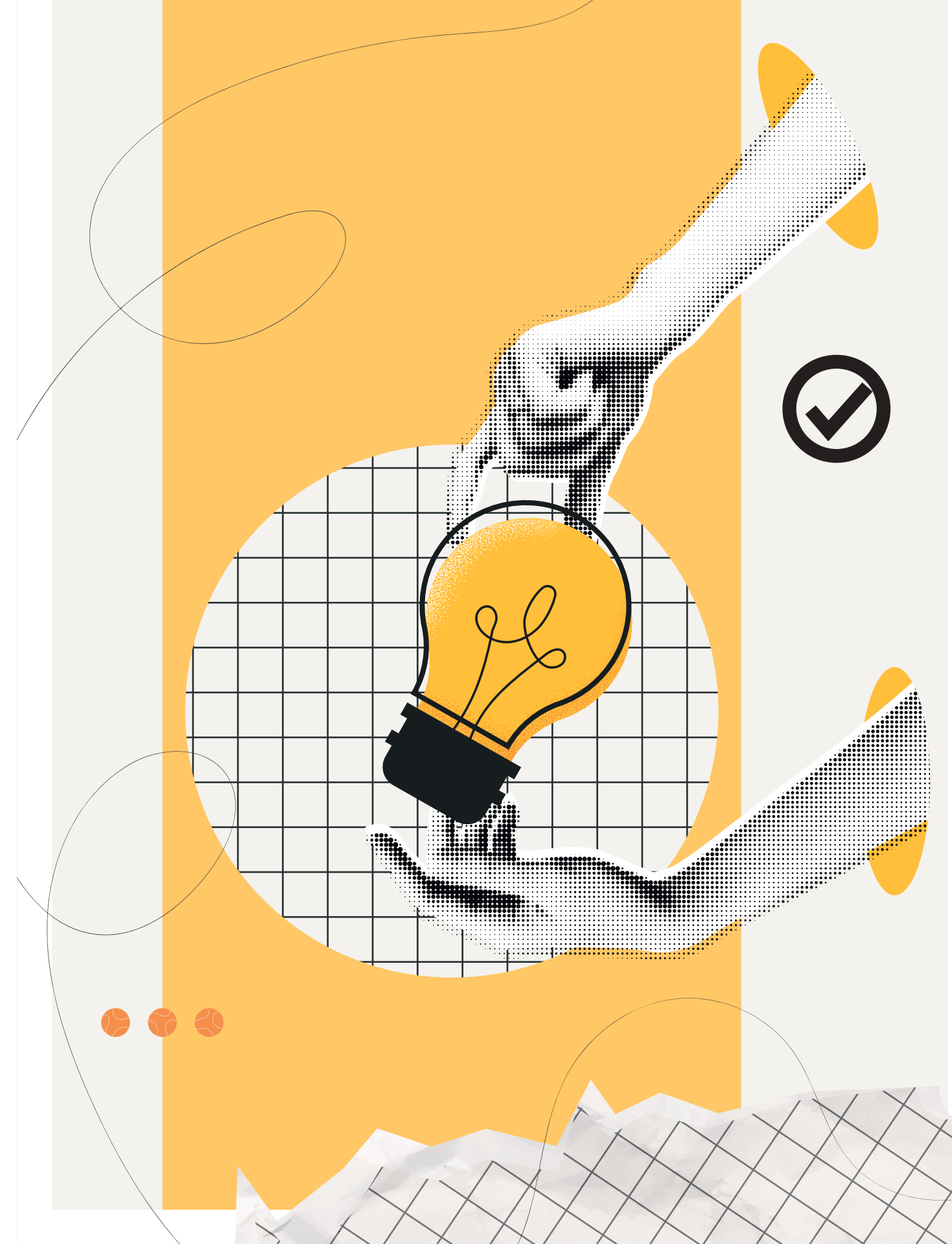
Juntamente com o entendimento que você vai aperfeiçoando, chegou a hora de amadurecer uma ideia inovadora.

Definida a ideia inovadora, é hora de testar se será bem aceita.

Crie um protótipo simples do seu produto ou serviço para testar sua viabilidade.

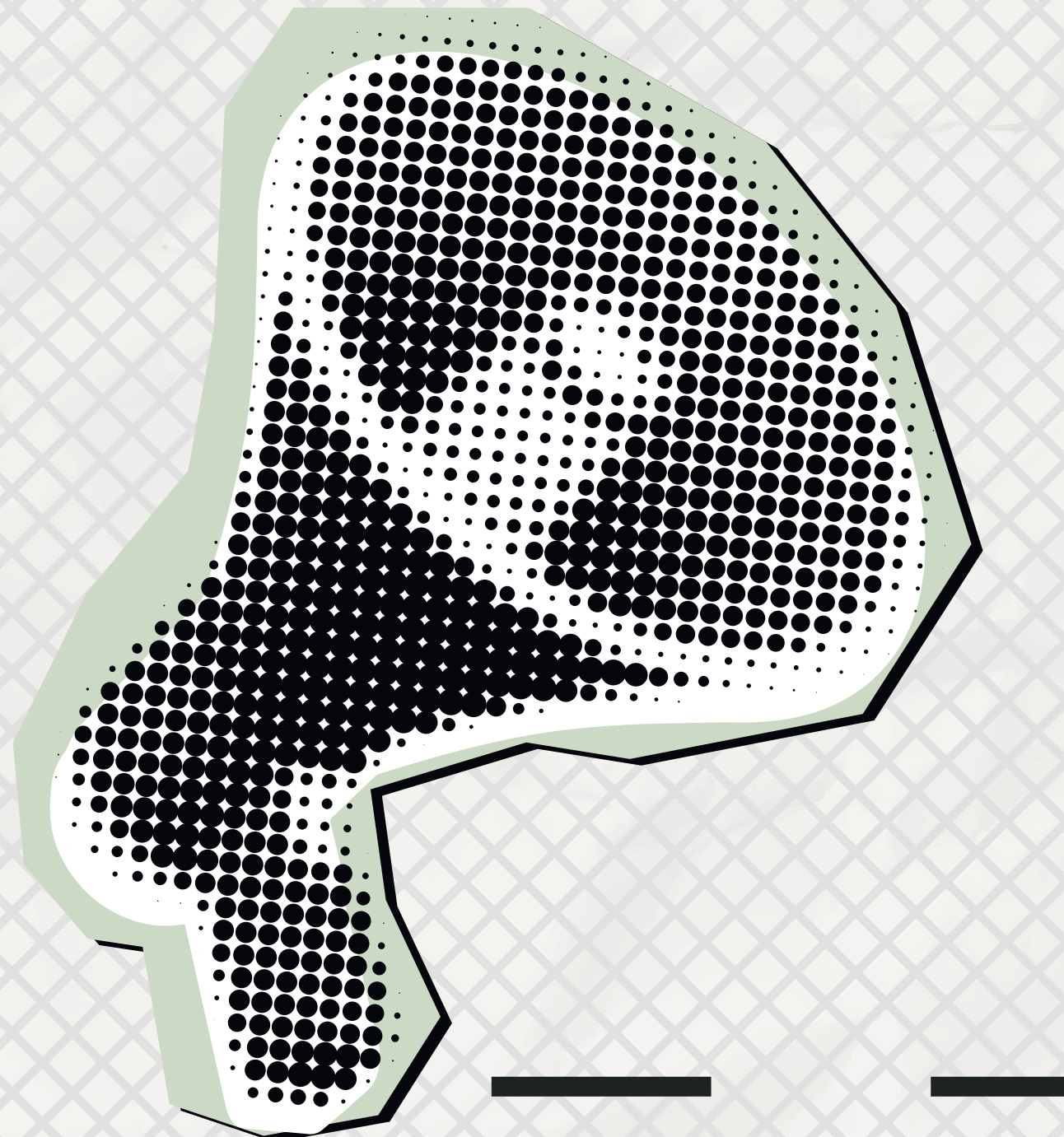
Teste com amigos e familiares e peça a opinião de pessoas próximas sobre sua ideia.

Um passo seguinte é criar uma página de pré-venda: que servirá para medir o interesse do mercado.





Crie um **plano de negócios** simples



Você já tem a sua ideia em protótipo sendo testada, uma página de venda online funcionando e agora vai precisar criar um business plan contendo estes três pontos:

O público-alvo

Quem você quer alcançar com seu produto ou serviço?

O plano de marketing

Como você vai divulgar seu produto ou serviço?

Metas realistas

Defina metas de vendas e acompanhe os resultados.

Domine os canais digitais

E-commerce

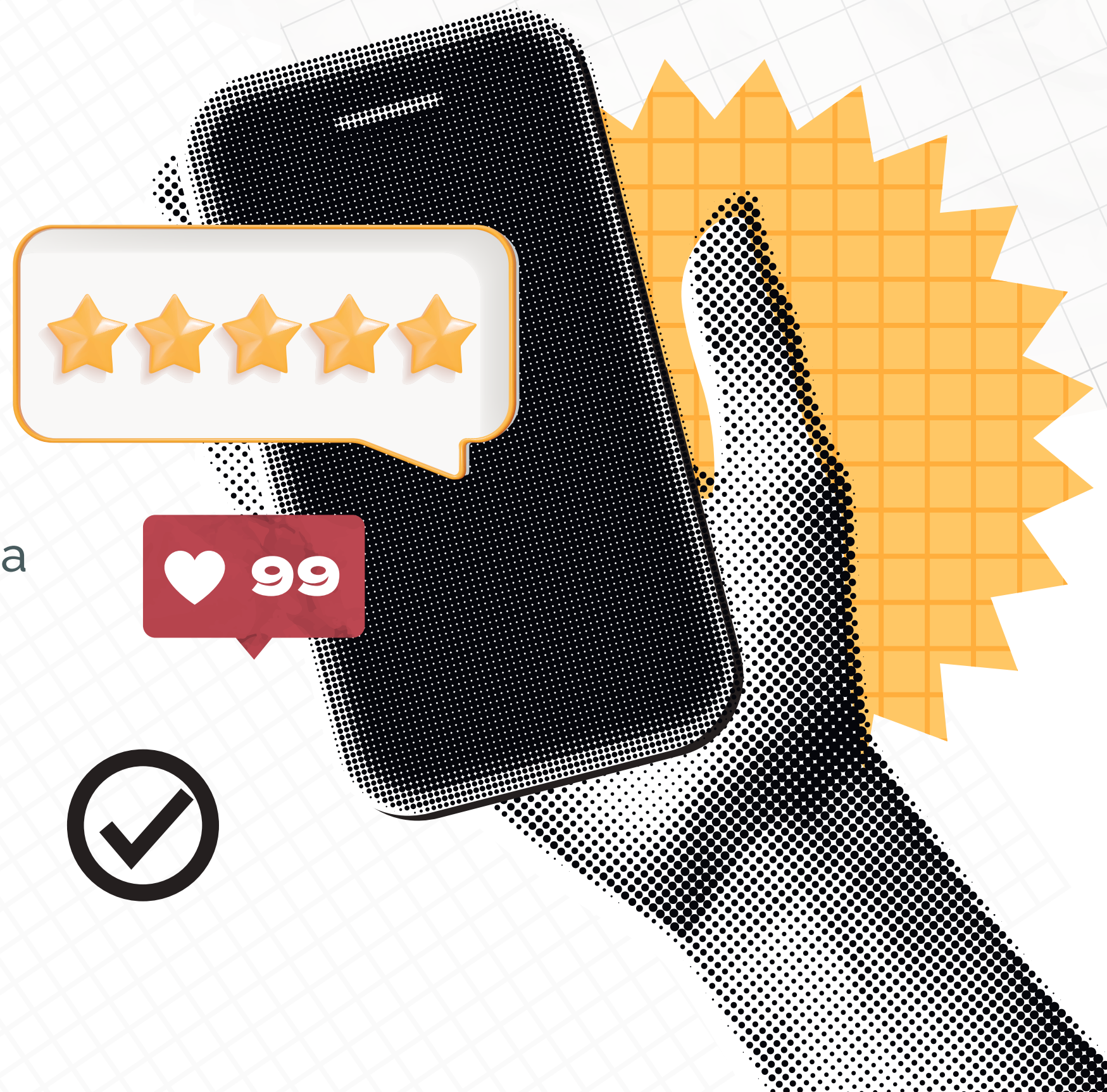
Crie uma loja virtual para vender seus produtos.

Redes sociais

Mantenha ativas as redes sociais para divulgar sua marca e interagir com seus clientes.

Marketing de conteúdo

Crie um blog ou canal no YouTube para compartilhar conhecimento, criar autoridade e atrair clientes.



Redes de apoio



Fique atento para oportunidades que podem estar em redes de apoio existentes para empreendedores, como:

Associações de classe

Participe de associações de classe para se conectar com outros empreendedores e ter acesso a informações relevantes.

Incubadoras e aceleradoras

Busque por programas de aceleração para startups que oferecem mentoria e recursos financeiros.

Governo

Aproveite os programas de apoio ao empreendedorismo oferecidos pelo governo.

Extras



Não tenha medo de tentar para não errar. A inovação é um **processo iterativo, uma ação repetitiva, que progride por meio de refinamentos sucessivos.**

No desenvolvimento de produtos, o processo iterativo é um ciclo de trabalho repetido que envolve a criação de um protótipo, a obtenção de feedback e a melhoria do produto.

Seja ágil: adapte-se rapidamente às mudanças do mercado e mantenha-se atualizado com as tendências do seu setor.

E cuide bem da sua rede de contatos, pois o networking é fundamental para o sucesso de qualquer negócio.





QUER SABER MAIS

Central de Relacionamento

0800 570 0800

www.sebrae.com.br